

MEMOIRES 2006-2007

226. Plan de développement d'une société de biotechnologie spécialisée dans les produits à effet antiangiogénique pour le traitement des cancers.
Aziz GUELLICH
227. Knowledge management et intelligence économique : tendance ou réel atout pour l'innovation biomédicale ?
Nabila HAMDAOUI
228. Signature génique prédictive de la réponse au FOLFIRI dans le cancer colorectal. De la découverte aux exploitations cliniques.
Jean-Marc BRONDELLO
229. Intelligence économique et veille stratégique : mise en pratique de l'intelligence économique dans le domaine des médicaments anti-angiogéniques (exemple de la société Sisène).
Marie-Lory AMBROISINE
230. Rôle et impact de l'Inserm-Transfert dans le processus de valorisation d'innovations technologiques issues des Laboratoires Inserm.
Caroline BAZZOLI
231. Stratégie vaccinale basée sur l'utilisation de lipopetides : un exemple de valorisation de la recherche.
Zoé COUSINOS
232. Veille, Intelligence économique et Innovation.
Nadia BOULOS
233. Nouveaux défis pour améliorer la valorisation de la recherche de l'Inserm : exemple de l'Inserm-Transfert
Anne-Dominique DEVAUCHELLE
234. La recherche clinique, enjeu stratégique pour l'industrie pharmaceutique – Place de la France sur la scène internationale.
Véronique DEJOS
235. L'intelligence économique au service du pôle de compétitivité mondial des hautes technologies pour la santé et les nouvelles thérapies (Medicen).
Rina ANDRIAMANALIJAONA